

# PLAN DE ACTUACIÓN

**ENTIDAD: FUNDACIÓN BALTASAR LOBO**

**C.I.F.: G49216310**

**Nº REGISTRO: 574CUL**

**EJERCICIO: 01/01/2026 - 31/12/2026**

**DATOS DE LA ENTIDAD:**

Domicilio: Plaza Mayor, 1

Localidad: Zamora

Código Postal: 49001

Provincia: Zamora

Correo electrónico: mariaeugenia.cabezas@zamora.es

Teléfono: 980548700

Persona de contacto: María Eugenia Cabezas Carreras

**ACTIVIDAD 1****A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Plan de comunicación y plataforma de contenidos
Tipo de actividad*	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores **	CULTURAL
Lugar desarrollo de la actividad	Internet

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

\*\* Ver clasificación en anexo

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

Dado que uno de los objetivos de la Fundación, tal y como se describe en el artículo 3 de sus estatutos, es la "divulgación y promoción, tanto a nivel local como regional, estatal e internacional, de la obra y personalidad del artista de Baltasar Lobo Casquero", desde el pasado ejercicio, una de las actuaciones más destacadas para lograr este objetivo de la forma más amplia posible ha sido la puesta en marcha de un plan de comunicación para la divulgación de la vida y personalidad de Baltasar Lobo y dar a conocer su obra tanto en Zamora como en otros lugares, a través de Internet. Este plan de comunicación se ha realizado a través de la contratación de los servicios de un profesional que crea contenidos de diferente tipo y en distintos formatos para nutrir una nueva página web ( [museobaltasarlobo.es](http://museobaltasarlobo.es) ), que funciona como una plataforma de contenidos. A lo largo de 2026 se pretende continuar con esta labor para seguir aumentando nuestra presencia digital, con el objetivo de alcanzar a una mayor cantidad de público de todos los rangos de edad.

La continuación de este plan de comunicación a través de la plataforma de contenidos y redes sociales se concreta en las siguientes acciones:

1. Producción de la 3ª temporada de la serie podcast "El sonido del bronce", alojada en plataforma web.
2. Producción de 3ª temporada de canal "+ Video", alojada en plataforma web.
3. Posicionamiento del museo en redes sociales.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios	3	
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	1

**D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión vida y obra de Baltasar Lobo en internet	Aumento del número de visitas a la web del museo y búsquedas en internet	

## ACTIVIDAD 2

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Programa de actividades educativas y de divulgación
Tipo de actividad*	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores **	EDUCACIÓN
Lugar desarrollo de la actividad	Zamora (diferentes espacios de la ciudad además del museo)

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

\*\* Ver clasificación en anexo

### Descripción detallada de la actividad prevista.

Se considera que una de las funciones más importantes de la Fundación ha de ser la dinamización del museo y de la obra de lobo situada en otros lugares de la ciudad, a través de diferentes actividades divulgativas y educativas, para que su legado sirva como un auténtico agente cultural y se genere interés hacia la obra del escultor y hacia el arte contemporáneo en general. Con esta intención se pone en marcha el programa educativo y divulgativo que comprende distintas actividades dirigidas a diferentes franjas de edad:

1. Puesta en marcha del programa de visitas guiadas al museo y espacios Lobo: se programarán una serie de visitas guiadas dirigidas a diferentes colectivos de la ciudad (asociaciones culturales, asociaciones de vecinos, centros educativos, etc.) contando con guías oficiales de Zamora.
2. Talleres educativos infantiles y en familia: talleres artísticos para conocer la obra de Baltasar Lobo y las diferentes técnicas artísticas que utilizaba dirigidas a niños y también a familias (niños con un adulto).

### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios	4	50
Personal voluntario		

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	200-400
Personas jurídicas	
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	

### D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Dar a conocer la obra de Baltasar Lobo en la ciudad y motivar el conocimiento en la práctica con técnicas artísticas	Incrementar el número de visitas al museo, tanto de personas individuales, como de grupos provenientes de asociaciones de la ciudad, centros educativos, etc.	

### ACTIVIDAD 3

#### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Producción e impresión de nuevos folletos.
Tipo de actividad*	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores **	CULTURAL
Lugar desarrollo de la actividad	Zamora

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

\*\* Ver clasificación en anexo

#### Descripción detallada de la actividad prevista.

Para lograr una buena dinamización del museo es importante que la colección exhibida en la exposición permanente pueda ser explicada y comprendida de forma sencilla, al menos a través de una pequeña publicación en el propio museo que los visitantes puedan seguir en su visita. Con este propósito, se pretende este año abordar la elaboración y edición de un nuevo folleto que permita una mejor comprensión y disfrute de la obra de Baltasar Lobo que allí se exhibe. Para ello, se contará con la colaboración de algún experto en la obra de Baltasar Lobo que elabore los contenidos, requiriéndose también un profesional que se encargue de realizar un diseño intuitivo y atractivo, así como su maquetación e impresión de ejemplares para su distribución gratuita a los visitantes del museo.

#### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios	3	
Personal voluntario		

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	
Personas jurídicas	1
Proyectos sin cuantificar beneficiarios	

#### D) Objetivos e indicadores de realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación

**2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD**

<b>GASTOS / INVERSIONES</b>	<b>Actividad 1</b>	<b>Actividad 2</b>	<b>Actividad 3</b>	<b>Total actividades</b>	<b>No imputados a las actividades</b>	<b>TOTAL</b>
Gastos por ayudas y otros						
a) Ayudas monetarias						
b) Ayudas no monetarias						
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno						
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación						
Aprovisionamientos						
Gastos de personal						
Otros gastos de explotación						
Amortización del inmovilizado						
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado						
Gastos financieros						
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros						
Diferencias de cambio						
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros						
Impuestos sobre beneficios						
<b>Subtotal gastos</b>	<b>18.000 €</b>	<b>3.000 €</b>	<b>3.000 €</b>	<b>24.000 €</b>		
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)						
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico						
Cancelación deuda no comercial						
<b>Subtotal inversiones</b>						
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>				<b>24.000 €</b>	<b>6.000 €</b>	<b>30.000 €</b>



### 3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

#### 3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

<b>INGRESOS</b>	<b>Importe total</b>
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	30.000 €
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos	
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>30.000 €</b>

#### 3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>Importe total</b>
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0 €</b>